



La formation de comités de travail demeure incontournable pour l'atteinte de nos objectifs visant à faire de l'ADIQ une véritable association professionnelle. C'est pourquoi **nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et à vous impliquer activement au sein d'un de ces groupes de travail.**

COMITÉ REPOSITIONNEMENT : Mario Gagnon

Son rôle, déjà bien engagé, est de :

- Suivre et conclure les diverses études réalisées et en cours de réalisation
- Renommer les catégories de membres démontrant cette volonté d'ouverture
- Réviser les critères et modes d'admission des diverses catégories
- Définir l'offre de chacune de ces catégories
- Confirmer ou modifier l'appellation de l'Association.

Ce comité était en charge de monter l'assemblée extraordinaire avec les divers intervenants. De plus, il aura une charge de travail continue pour la prochaine année et verra son mandat élargie à la position de l'ADIQ par rapport à l'ACID, entre autre à ce qui a trait à la cotisation de 50\$, dans un processus de rationalisation et de recrutement intense.

RÉALISATIONS ET PROJETS ADIQ : François Besner

Il s'agit de regrouper les efforts et réalisations faites et les projets en cours afin de monter un dossier qui servira à plusieurs comités de travail. Les points serviront aussi à bonifier l'offre nécessaire, pour le comité de recrutement surtout.

Le comité verra à en faire un document et à élaborer chacun des points.

SITE WEB. Jennifer Aussasnt

Il s'agit de refaire toute l'architecture du site à partir des nouvelles orientations de l'ADIQ :

- Développer une plate-forme collaborative
- Se positionner par rapport aux autres acteurs du milieu (RADIUM, AEDII, IDP, etc.)
- Augmenter la visibilité des membres partenaires
- Améliorer la présentation visuelle des portfolios
- Rechercher un nouveau fournisseur Web
- « Faire de l'ADIQ le portail du design au Québec »

Les conclusions de l'étude de Piranha devraient aboutir sur un concept graphique renouvelé et une nette amélioration des services offerts aux membres.

Plusieurs suggestions seront analysées en lien avec la promotion des membres sur le site.

RECRUTEMENT ET RÉTENTION DES MEMBRES : Valérie St-Laurent

Préparer une stratégie de sollicitation des professionnels du design à partir des arguments élaborés par le comité RÉALISATION.

Il s'avère essentiel de développer une mécanique de rencontre et de promotion des membres partenaires auprès de notre communauté. Ces membres sont présents pour faire des affaires et c'est le rôle de l'association de leur faciliter la tâche.



VISIBILITÉ ET COMMUNICATION : Assam Michel Daoud

- Définir la VALEUR des membres ADIQ : actifs et agréés = BRANDING
- Développer une stratégie de visibilité de l'association et de ses membres à partir des moyens disponibles
- Établir des liens stratégiques et développer des alliances avec certains joueurs importants du milieu (recherche de commanditaires ou autres stratégies de financement; liens privilégiés avec Info-Pressé ou autres afin d'avoir une visibilité et une lecture en continu)
- Développer une image de marque (uniformité graphique)

Le comité s'occupera des projets reliés à la participation de l'ADIQ dans des foires ou tout événement relié au design.

FORMATION, ATELIERS ET CONFÉRENCES : Guy Galipeau

Objectif :

1. Améliorer la pratique professionnelle des designers industriels
2. Renforcer les liens entre les membres de la profession

Activités :

- Conférences données par des designers d'ici et d'ailleurs ou par des spécialistes d'un domaine particulier, sur des sujets touchant la profession
- Forums de discussion
- Ateliers
- Visites industrielles
- Autres.

Identifier des séminaires touchant divers aspects de la créativité et du design, des rencontres de discussion avec d'autres professions environnantes et des visites techniques reliés aux membres partenaires.

Ce comité devra identifier les attentes et besoins des membres afin de démontrer et élaborer dans ces directions.

RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE : Luc Blanchette

Le comité devrait élaborer des moyens de créer des liens de reconnaissance des professionnels du milieu. Cette reconnaissance peut se faire par des articles, des suivis de concours ou tout autre événement mettant en valeur le travail des membres de l'ADIQ.

Cette reconnaissance pourrait se faire sous différentes formes ou thèmes en lien avec les soirées cocktail de l'ADIQ.

Cette valorisation ou reconnaissance devrait pouvoir se faire pour chaque catégorie de membres et entre membres aussi.

CONCLUSION

À noter qu'il va sans dire que les différents comités seront amenés à collaborer les uns avec les autres pour réaliser pleinement le mandat de son comité, puisque chacun d'eux s'entrecoupe quelque part.